**Contexto**

APOYO Comunicación es una consultora especializada en comunicación estratégica. Acompaña a marcas, organizaciones y líderes a potenciar y proteger su reputación.

Las funciones de este puesto incluyen, por un lado, participar en la ejecución y seguimiento de proyectos de automatización y transformación digital que den soporte al negocio y, por otro, estar al día en novedades y tendencias en tecnologías, herramientas de IA y automatización para potenciar su uso en la organización. Se presenta un caso que evalúa tu potencial en la primera de estas facetas.

**Caso: Análisis potenciado con IA de menciones en medios**

Se busca conocer cuáles son los principales riesgos reputacionales a los que se expone el sector retail en el Perú. Para ello se ha hecho un scrapping de menciones de empresas del sector en fanpages de medios de comunicación durante el año 2024 a mayo del 2025.

1. **Objetivo**

Realizar un análisis de las menciones en fanpages de medios utilizando Python y técnicas de IA generativa para extraer temas, generar insights y proponer un *pipeline* que permita repetir el proceso de forma periódica. El resultado principal será una presentación ejecutiva orientada al cliente.

1. **Tareas**
   1. **Procesamiento**

* Se te proporcionará un dataset con menciones en fanpages de medios de comunicación. Para simplificar el análisis, se te entrega un dataset que contine una muestra de 602 copies de Facebook (de un universo aprox de 5600 post). Se han priorizado menciones críticas o negativas.
* Aplica técnicas de NLP, GenIA y otros relevantes para analizar las **temáticas** y generar insights relevantes.
* Puedes agregar alguna otra agrupación lógica de las menciones en caso aporte al análisis (fase temporal, tipo de publicaciones según interacciones u otra segmentación justificada).
* Si lo consideras oportuno, emplea LLM (OpenAI u otro).
  1. **Pipeline automatizado**
* **Diseña un esquema simple que muestre cómo orquestarías la ejecución** recurrente: extracción, procesamiento, generación de insights, presentación / entregable u otro que consideres relevante. Indica qué herramientas y servicios usarías y para qué emplearías cada uno.
* Puedes incluir pasos o tipos de análisis que consideras se podrían emplear aunque no los hayas ejecutado en la fase de procesamiento (ya sea porque requieren más tiempo de experimentación u otras competencias de análisis o de uso de herramientas que actualmente no posees). Lo que buscamos en esta sección es que nos muestres tu lógica de estructurar procesos asistidos por herramientas de automatización e IA.
  1. **Presentación ejecutiva**
* Prepara diapositivas que sinteticen los hallazgos (insights, gráficos y otros que consideres relevante) y muestren el funcionamiento de la propuesta de pipeline.

1. **Entregables**
   1. Código documentado usado para la ejecución de la tarea.
   2. Diagrama de pipeline.
   3. Presentación ejecutiva (máximo 10 diapositivas).

La información deberá ser enviada como máximo el miércoles 30 a las 12m a los siguientes correos ([acarrasco@apoyocomunicacion.com](mailto:acarrasco@apoyocomunicacion.com), [mcotrina@apoyocomunicacion.com](mailto:mcotrina@apoyocomunicacion.com), [mkfilomeno@apoyocomunicacion.com](mailto:mkfilomeno@apoyocomunicacion.com)). Será un insumo para la dinámica grupal a realizarse en días posteriores.

**Herramientas disponibles**

Te invitamos a usar herramientas de IA Generativa para la ideación, la elaboración de presentaciones o similares y para estructurar la propuesta.

Además, podrás solicitar una llave API de OpenAI en caso quieras trabajar con este LLM. La clave estará activa por un día. Deberá ser usada SOLO para la ejecución del reto.